

Koncernstaben
Johan Ström
Kommunjurist

2017-10-23

KS-2017-00772-3

Kommunfullmäktige

Bolagsordning för Näringslivsbolaget i Sundsvall AB, revidering

Förslag till beslut

Koncernstaben föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta

att godkänna reviderad bolagsordning för Näringslivsbolaget i Sundsvall AB, daterad 2017-09-04.

Ärendet

Näringslivsbolaget i Sundsvall AB (NSAB) har tagit fram ett förslag till reviderad bolagsordning så att denna bättre överensstämmer med NSAB:s framtida verksamhetsområde. Förslagna ändringar av bolagsordningen avser dels att avreglera NSAB:s strategiska ansvar för marknadsföring av varumärket Sundsvall, dels att förtydliga sitt verksamhetsändamål.

Bakgrund

Kommunfullmäktige har beslutat att flytta över huvudansvaret för arbetet med varumärket Sundsvall från NSAB till koncernstaben. I och med denna förändring påverkas ett flertal av bolagets styrdokument, bland annat bolagsordningen. Stadsbacken AB fattade beslut om revidering av bolagsordningen 2017-10-16.

Ärendets tidigare handläggning

NSAB-2017-00079, styrelsesammanträde i NSAB, protokoll 2017-09-14, § 44,
SBAB-2017-00106-2, styrelsesammanträde i Stadsbacken, protokoll 2017-10-16, § 93.

Förvaltningens överväganden

I anledning av de förändringar avseende NSAB:s verksamhet ska deras bolagsordning ändras så att den överensstämmer med deras framtida verksamhet. Således har tre punkter i bolagsordningen ändrats. I förslagets 3 § avseende verksamhetsföremål framgår att

2018-01-05

Det kommunala näringslivsbolaget har till föremål för sin verksamhet att bedriva näringslivsservice. Bolaget ska vara en aktiv part för näringslivsutveckling och både själv och i samverkan med andra aktörer, både inom och utom Sundsvalls kommun, öka befintliga företags konkurrenskraft genom näringslivsfrämjande åtgärder samt verka för att nya företag etablerar sig i Sundsvall. Bolaget ska främja evenemangsnäringsutveckling i Sundsvalls kommun med fokus på evenemang som stödjer varumärket Sundsvall, men inte själv utgöra arrangör. Bolaget ska bedriva och ansvara för kommunens turistbyråverksamhet.

Tidigare i 3 § framgick att bolagets skulle marknadsföra varumärket Sundsvall samt genomföra kommunkoncernens samlade marknadsföringsavtal angående elitidrott och evenemang i Sundsvall. Denna del utgår helt i den nya formuleringen. En del, om att bolaget avser samverka med aktörer även utanför Sundsvall, har flyttats från 4 § till 3 § samt ett förtydligande om att bolaget fortfarande ska främja varumärket Sundsvall, genom evenemang, utan att själva utgöra arrangörer.

I 4 § avseende verksamhetsändamål framgår följande ändringar

Sundsvalls kommuns syfte med det kommunala näringslivsbolaget är att stärka företagsklimatet genom att bidra till förnyelse i näringslivet, öka befintliga företags konkurrenskraft genom näringslivsförnyande åtgärder samt verka för att nya företag etablerar sig i Sundsvall. Vidare är syftet med det kommunala näringslivsbolaget att stärka varumärket Sundsvall för att ge fler besökare och boende till Sundsvall samt att skapa förutsättningar för positiva upplevelser och en attraktiv stad. Bolaget ska drivas utan vinstsyfte, i enlighet med kommunallagen 2:7.

Utöver ovanstående ändringar har ett stycke lagts till om att bolaget ska öka befintliga företags konkurrenskraft genom näringslivsförnyande åtgärder samt verka för att nya företag etablerar sig i Sundsvall. Denna del får anses utgöra en omformulering av tidigare reglering där det framgick att syftet var att stärka företagsklimatet genom att öka företagets konkurrenskraft och förnyelse i näringslivet. Vidare har en ändring skett avseende varumärket Sundsvall. Tidigare låg det bolaget ett ansvar att marknadsföra varumärket Sundsvall samt genomföra kommunkoncernens samlade marknadsföringsavtal angående elitidrott och evenemang i Sundsvall. Bolagets ska enligt nya förslaget stärka varumärket Sundsvall för att ge fler besökare och boende till Sundsvall samt skapa förutsättningar för positiva upplevelser och en attraktiv stad.

2018-01-05

Den sista ändringen som föreslagits avser 12 § kallelse till ordinarie bolagsstämma. Där framgår att en kallelse även ska kunna ske per e-post. Koncernstaben noterar att förslaget om ny bolagsordning inte längre omfattar ett krav för NSAB att ansvara över marknadsföring av varumärket Sundsvall. Förslagen om ändrad bolagsordning har givits en mer generell formulering än tidigare då nya förslaget inte längre innehåller precisering om marknadsföring av elitidrott och evenemang i Sundsvall samt ett ansvar över marknadsföring av varumärket. Nya förslaget ska dock inte tolkas som ett förbud för bolaget att vara verksamma avseende marknadsföring av varumärket Sundsvall. Ändringarna innebär snarare att NSAB inte längre har det strategiska ansvaret.

Koncernstaben anser att ändringarna är tillräckligt tydliga och inom ramen för bolagets verksamhet att det inte kan anses föreligga något hinder mot den föreslagna bolagsordningen.

Styrdokument och juridik

Ett kommunalt bolag och dess verksamhet omfattas av ett flertal regleringar, framförallt avseende den kommunala kompetensen. Koncernstaben har uppmärksammat att både den ursprungliga som nu föreslagna bolagsordningen omfattar verksamheter som i stor grad kan aktualisera frågor gällande den kommunala kompetensen. Bl.a. framgår att bolaget avser rikta in sig på aktörer inom och utom Sundsvalls kommun. Det framgår även att NSAB ska stärka företagsklimatet bl.a. genom att öka befintliga företagens konkurrenskraft. Koncernstaben vill förtydliga att bolaget ska iaktta viss försiktighet, i enlighet med bolagsordningens 5 §, vid åtgärder som kan komma att påverka kommunala kompetensen. Mot bakgrund av ovanstående exempel kan fråga om allmänintresset, lokaliseringsprincipen, förbud mot understöd av enskild och i vissa undantagsfall bestämmelser om statligt stöd bli tillämpliga.

Jämställdhet och mångfald

NSAB ska inom sitt verksamhetsområde beakta jämställdhet och mångfald.

Ekonomi

Ärendet innebär ingen ekonomisk påverkan.

Åsa Bellander
Kommundirektör