

Pressmeddelande

2018-12-07

Sommarens folkfester sponsras med drygt en miljon!

Stadsbacken, moderbolaget för Sundsvalls kommunala bolag, har nu tecknat sponsringsavtal med några av sommarens mest populära och folkkära evenemang. Sammanlagt får Sundsvall Bjuder, Sensommar och Thaufestivalen 1 125 000 kronor för att genomföra och utveckla sina folkfester sommaren 2019.

- *Sammanlagt kommer dessa evenemang att locka drygt 70 000 människor i sommar, och med tanke på att de vänder sig till delvis olika målgrupper i och utanför Sundsvall, är dessa evenemang mycket betydelsefulla både för varumärket Sundsvall och för vår besöksnäring, säger Anders Johansson, VD i Stadsbacken.*

Gratisevenemanget **Sundsvall Bjuder** genomförs 2019 för sjätte året i följd och har visat sig generera mycket fina intäkter framför allt för stadens butiker och restauranger. Så här långt är fyra tisdagar i juli 2019 inbokade och avtalet med Stadsbacken är värt **600 000 kronor**.

Sensommar lockar främst ungdomar och unga vuxna (12 000 personer 2018) från hela Sverige och även från andra länder. Evenemanget sponsras med **400 000 kronor**, bland annat baserat på ambitionen att presentera en internationell artist som förväntas locka mellan 10 000 och 15 000 besökare.

Även **Thaufestivalen** attraherar många människor utanför Sundsvall – inte minst Thailändare bosatta i andra svenska städer – och har ett brett koncept som innehåller både musik, marknad, restauranger och idrott. Stadsbackens sponsringsavtal med Thaufestivalen är värt **125 000 kronor**.

För ytterligare information nås Anders Johansson på 070-103 04 08

Stadsbacken AB är helägt av Sundsvalls kommun och koncernen består av totalt 19 bolag. Koncernen redovisade intäkter med 1,9 miljarder kr, en balansomslutning på 7,6 miljarder kr och antal anställda uppgick till 562 för 2017.